

Synthèse

Étude de marché

Table des matières

Introduction.....	2
La pige d'antenne.....	3
Internet et le Web.....	4
Le système de gestion d'antenne.....	5
Les moyens de production.....	6
La mobilité du studio.....	7
A propos de Tryphon.....	8

Introduction

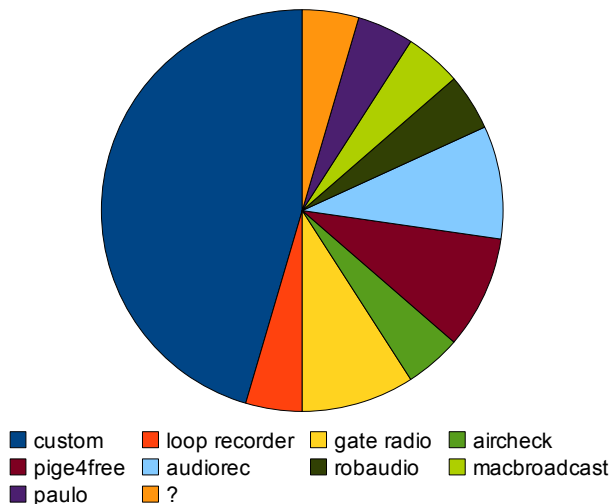
Dans le cadre d'une étude de marché en vue de la création d'une société, nous avons été amenés à conduire un sondage de terrain sous forme d'un formulaire web. Ce sondage concernait l'équipement informatique et ses usages au sein de radios, principalement des radios associatives. Il s'articulait principalement autour de 5 thèmes :

- La pige d'antenne
- Internet et le Web
- Le système de gestion d'antenne
- Les moyens de production
- La mobilité du studio

Le taux de retour a été assez faible, de l'ordre de 10%, mais les profils des participants laissent penser que la représentativité des réponses est suffisante pour que la plupart des conclusions puissent être extrapolées à l'ensemble du panel des radios sollicitées pour l'étude.

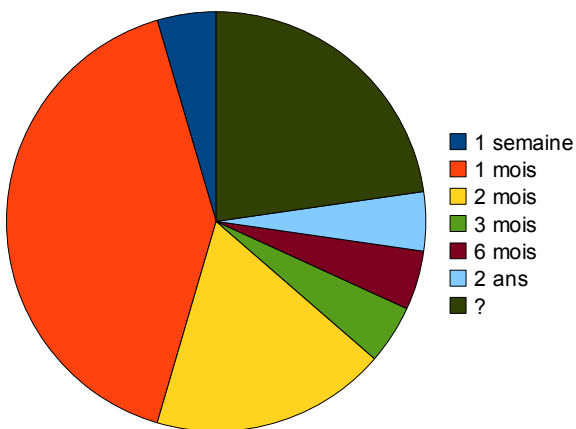
La pige d'antenne

Sur l'ensemble des radios interrogées, 92% possèdent un moyen d'enregistrer l'antenne en continu qui est systématiquement informatisé.



Aucun système de pige ne semble dominer largement sur les autres, et une proportion assez grande des utilisateurs, non satisfait par une solution clé en main s'oriente plutôt vers une mise en œuvre « maison », souvent basée sur des logiciels libres (sox, liquidsoap,...)

La plupart des radios n'enregistrent qu'un seul flux sonore (le leur), mais il arrive exceptionnellement que certains enregistrent 2 ou 4 programmes simultanément. La qualité d'enregistrement est mal adaptée à la rediffusion dans 73% des cas.



La durée d'enregistrement de la pige d'antenne se borne le plus souvent aux obligations légales (1 mois en France). Dans le cas des webradios, les obligations ne sont pas les mêmes et la durée d'enregistrement peut tomber à 1 semaine. On constate que plus d'un quart des radios ressentent le besoin de conserver plus que ce qui est légalement nécessaire. Ceci est probablement à rapprocher du fait que plus de la moitié des radios se servent de leur pige pour d'autres usages que les obligations légales.

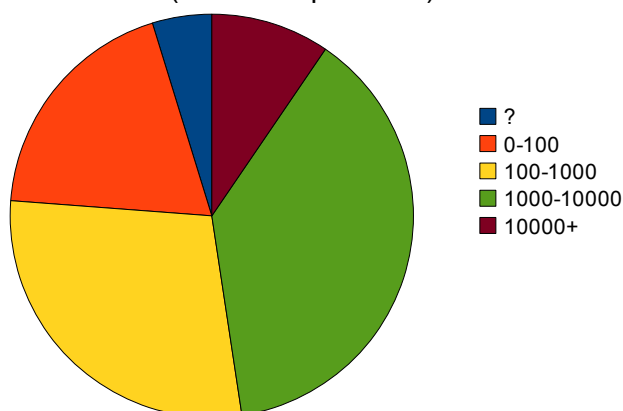
Plus de la moitié des radios utilisant une pige d'antenne se sont orientées vers une solution payante, et la moitié de celles-ci y ont même consacré plus de 500 euros à l'achat. Le coût de fonctionnement est nul (ou du moins négligeable) pour 60% d'entre elles, les 40% restant ignorant le coût réel de leur solution.

Internet et le Web

Seuls 4% des radios ne possèdent pas de site web. Pour les autres 65% proposent des pages spéciales pour chaque émission. Ceci n'empêche pas 78% des membres des radios de mettre en ligne certaines de leurs émissions, tantôt sur leur propre site web ou page personnelle (hors du site de la radio) pour 39% ou sur le site de la radio pour 61%.

56% des radios ne s'avouent pas satisfaites des moyens de mise en ligne à leur disposition.

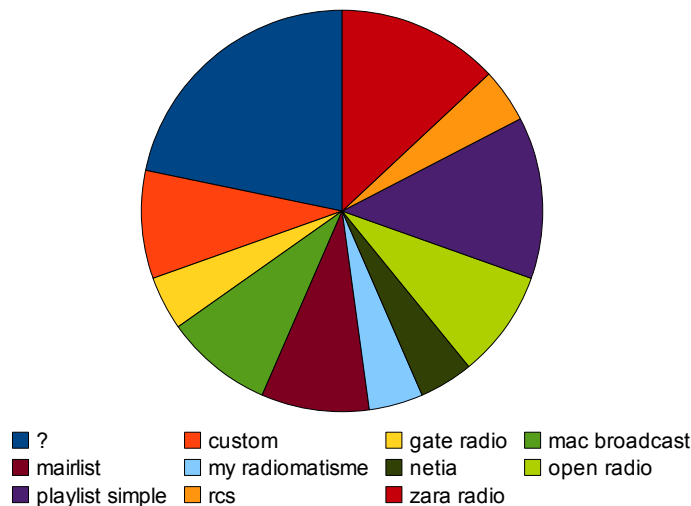
Fréquentation des sites
(en visites par mois)



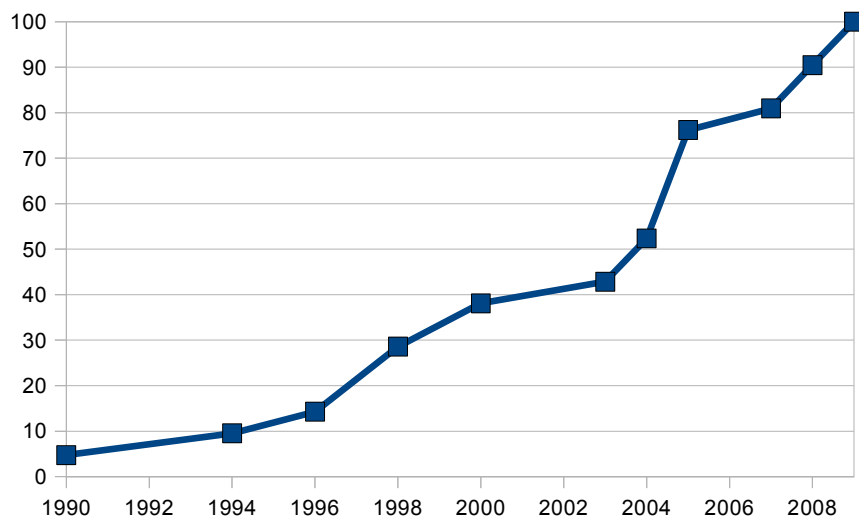
La fréquentation des sites web montre toute l'importance d'une présence et d'une mise en ligne efficace des contenus.

Le système de gestion d'antenne

Toutes les radios ayant répondu à l'enquête possèdent un système de gestion d'antenne, plus ou moins évolué.



Aucune tendance ne se dessine clairement au vu des résultats de l'enquête concernant le choix du système, si ce n'est que les systèmes identifiés les plus fréquemment choisis sont gratuits

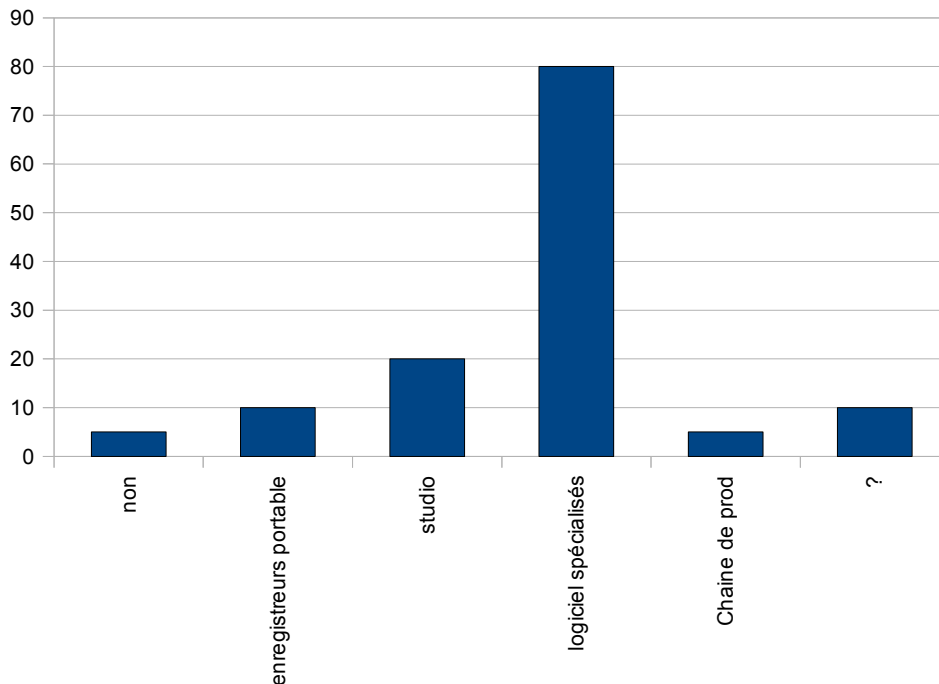


74% des utilisateurs sont satisfaits du système qu'ils utilisent, mais ce sont 48% (soit plus que les 26% d'utilisateurs non satisfaits) qui souhaiteraient avoir des améliorations sur leur système : par ordre d'importance, des améliorations globales, puis de l'assistance au direct, autant que des fonctionnalités adaptées. Ensuite viennent le scheduler, et enfin la précision et l'aspect « libre » du logiciel. 13% des radios ne souhaitent pas changer de système et 17% y seraient favorables.

Les moyens de production

87% des radios pratiquent la pre-production ou la post-production des sons. 95% des radios qui la pratiquent fournissent à leurs membres des outils à cette fin.

Outils fournis pour la production



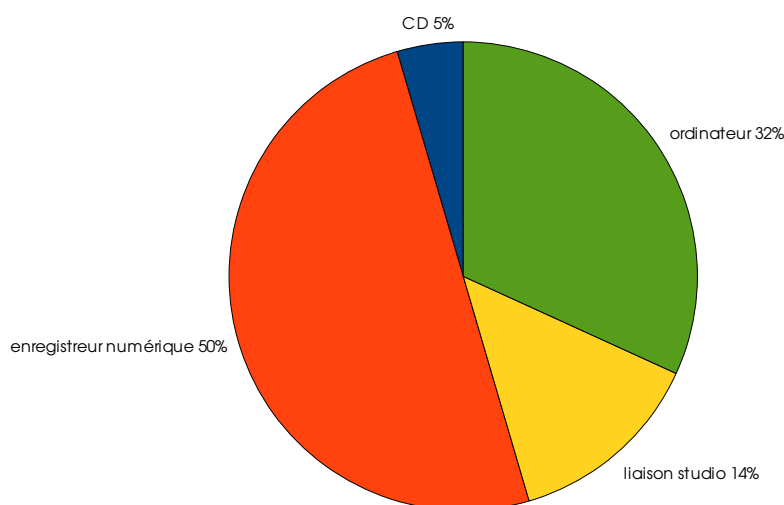
L'outil le plus fréquemment proposé est sans conteste le logiciel de retouche/montage sonore, et parmi l'offre, c'est Audacity qui est plébiscité avec une proportion de 63%.

79% des radios partagent leurs émissions avec d'autres radios, ce qui justifie le besoin de pouvoir faire du montage son de qualité.

63% des radios participantes souhaiteraient être formées à l'utilisation des outils de production.

La mobilité du studio

Toutes les radios ayant participé à cette enquête déclarent être amenées à faire des émissions hors leurs murs. Et 88% d'entre elles effectuent des captations de concerts, conférences...



L'utilisation d'enregistreurs numériques est majoritaire, mais l'ordinateur portable représente une solution assez courante. Dans 14% des cas, il est possible de relier le studio mobile au studio principale de la radio par un réseau informatique (internet ou réseau local). Le stockage direct sur CD quant à lui est de moins en moins utilisé.

77% des radios sont cependant intéressées par un moyen de captation autonome permettant la récupération du son par réseau. Et 82% aimeraient une solution de délocalisation de studio par Internet.

A propos de Tryphon

Tryphon est une jeune société spécialisée dans l'informatique Libre au service des radios. Elle conçoit des équipements répondants aux divers besoins des radios, de la pige d'antenne intelligente à la solution de pont audio fiable sur réseau IP ou à l'automate de diffusion de programme musical et promotionnel. Tryphon sait aussi développer des solutions partiellement ou totalement sur mesure pour votre radio (ex: serveurs de stockage réseau intelligents gérant les traitements automatisés des sons)

Tryphon propose aussi des services en ligne pensés par des gens de radio pour des gens de radio : offre de diffusion en ligne fiable et dimensionnée, gestionnaire de contenu sonore orienté radio, système de partage de son...

Tryphon fournit du service et du conseil informatique, Internet et Réseau, ainsi que de la formation. La société possède en outre une expertise dans le système de gestion d'antenne Libre Rivendell et peut accompagner votre station dans l'évaluation, le déploiement et la maintenance de toute la chaîne de production mise en œuvre autour de ce logiciel, depuis la captation jusqu'à la mise en onde et la mise en ligne

Tous les produits et les services Tryphon sont le fruit d'un travail et d'une analyse de plusieurs années des créateurs de la société, qui ont mis au point ces technologies pour répondre à leurs propres besoins radiophoniques. Et c'est en étant au contact constant avec le milieu et les autres radios, en faisant le même métier que Tryphon améliore chaque jour son offre pour répondre toujours mieux aux besoins des radios.

Contactez nous

Florent Peyraud – tél : +33 (0)6 10 20 96 73 – email : florent@tryphon.eu

Alban Peignier – tél : +33 (0)6 62 01 79 90 – email : alban@tryphon.eu

www.tryphon.eu